

# Rainer Ulrich

## ULRICH ETIKETTEN UND VERPACKUNGEN

### DAS INTERVIEW MIT RAINER ULRICH

#### 1 *Erinnern Sie sich an das erste Etikett, das Sie für das Weingut Leo HILLINGER produziert haben?*

Selbstverständlich, das markante Tropfen-Etikett bleibt unvergessen. Das revolutionäre Design hat sogar eine Auszeichnung erhalten. Dies markierte den Beginn unserer Partnerschaft mit dem Weingut Leo HILLINGER, welches mittlerweile unser größter Weinkunde ist. Wir sind stolz darauf, die Etiketten für die gesamte und stetig wachsende Produktreihe von HILLINGER zu produzieren. Besonders die Vielfalt bereitet uns große Freude.



↑ Familie Ulrich vor ihrem Neubau am künftigen Firmenareal in Höbersdorf.

#### 2 *Was macht Ulrich Etiketten? Wie groß seid ihr?*

Seit 1868, dem Jahr unserer Gründung, arbeiten wir erfolgreich für kleine, mittlere und große Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen (Lebensmittel, Getränke, Wein, Pharma, Kosmetik, Chemie und Automobilindustrie). Wir beschäftigen 220 MitarbeiterInnen und arbeiten in drei Schichten auf 18 Druckmaschinen, derzeit noch auf einer Gesamtfläche von 13.000 m<sup>2</sup>. Anfang des Jahres 2024 übersiedeln wir nach Höbersdorf auf ein Grundstück von 60.000 m<sup>2</sup>. Wir können es kaum erwarten, die Tore unseres neuen Firmensitzes zu öffnen!

#### 3 *Ist die Etikettenproduktion für Weine Ihr Kerngeschäft?*

Nein. Obwohl die Aufträge von HILLINGER bedeutend sind, machen die Weinetiketten nur etwa 10 Prozent unseres Gesamtumsatzes aus. Unser Kerngeschäft sind Etiketten für Lebensmittel und pharmazeutische Produkte sowie flexible Verpackungslösungen.

#### 4 *Was ist die Zukunft von Ulrich Etiketten?*

Ein neues, modernes und ökologisches Werk! Innovation, Forschung, Digitalisierung, Ökologisierung und Internationalisierung werden einen noch größeren Stellenwert einnehmen als bisher. Um höchste Qualität, Einzigartigkeit und Vielfalt garantieren zu können, wird zudem unser Maschinenpark erweitert. Vielfältige Veredelungsmöglichkeiten wie Heißfolienprägungen, Reliefflacke und Hochprägungen werden dadurch perfektioniert. Außerdem werden wir im Bereich recycelbarer Etiketten und Verpackungen neue Produkte schaffen.

#### 5 *Wie erlebt Ulrich Etiketten die Zusammenarbeit mit Leo Hillinger?*

Die Zusammenarbeit gestaltet sich seit vielen Jahren positiv und sehr angenehm. Die gegenseitige Unterstützung ist ein tragender Pfeiler, um unseren gemeinsamen Erfolg voranzutreiben. Ein entscheidendes Element für die Aufrechterhaltung dieser lang anhaltenden Partnerschaft ist die gegenseitige Anerkennung und Wertschätzung.

#### 6 *33 Jahre Weingut Leo HILLINGER – was ist das Geheimnis des Erfolgs?*

Leo Hillinger ist für seine beeindruckende Zielstrebigkeit bekannt, die sicherlich ein Schlüsselfaktor seines Erfolges ist. Wir sind stolz darauf, einer seiner Geschäftspartner zu sein. Mit dem Einstieg von Leo junior in das Unternehmen blicken wir hoffnungsvoll in die Zukunft. Wir freuen uns auf die nächsten 33 Jahre und sind bereit, uns neuen Projekten und Herausforderungen zu stellen.

**ulrich**  
etiketten und  
verpackungen

Geschäftsführer:  
Dr. Rainer Ulrich

T.: +43 1 271 39 40  
ulrich@ulrich.at

Marksteinergergasse 2  
1210 Wien

www.ulrich.at