

## Auch bei Weinetiketten gibt es Trends

### Ulrich Etiketten

Der Trend bei Weinetiketten bzw. generell in der Getränkeindustrie geht in **Richtung hochwertige Ausstattungen**. Das Etikett ist die Visitenkarte des Weins. Dementsprechend stellt es die Marke, in den meisten Fällen also den Winzer in den Mittelpunkt. **Veredelungen** wie Relieflacke, Heißfolienprägungen, Reliefprägungen, verschiedene Lackeffekte, Sonderstanzungen, Hologramme, Rückseitendrucke und vieles mehr verleihen dem Etikett die besondere und persönliche Note und vermitteln im Zusammenspiel mit speziellen Materialien damit die Einzigartigkeit des in Flaschen gefüllten Produkts.

#### Vorder- und Rückenetikett

Ein weiterer Trend ist, sich im Frontbereich der Flasche auf die wesentlichen Kriterien des Designs zu beschränken und informative sowie gesetzlich vorgeschriebene Texte außerhalb des Sichtbereichs oder auf einem separaten Rückenetikett zu positionieren.

#### Kleine Auflagen

Durch den vermehrten Einsatz von Digitaldruckmaschinen und den damit immer vielfältiger werdenden Möglichkeiten auch bei kleineren Auflagen, machen zudem spezielle Eigenaufmachungen für die Kunden der Winzer, zum Beispiel Restaurants, Hotels und andere Wirtschaftstreibende, aber auch Privatpersonen kostengünstig realisierbar.



Mehrlagige Etiketten oder Etiketten, bei welchen ein Teil von der Flasche abgezogen werden kann, liegen ebenfalls voll im Trend. So kann beispielsweise der Gast im Restaurant gleich die Visitenkarte jenes Weins, der ihm so gut geschmeckt hat, mitnehmen.

QR-Codes am Etikett geben, gelesen über das Smartphone,



Informationen über das Weingut, den Wein, die Region oder Empfehlungen für zum Wein passende Speisen.

#### Den Möglichkeiten sind nahezu keine Grenzen gesetzt.

Ideen von Winzern oder Agenturen werden von Ulrich-Etiketten gerne aufgegriffen und umgesetzt. Das Familienunternehmen in fünfter Generation aus Wien-Strebersdorf blickt auf eine fast 150-jährige Erfahrung zurück. Mehr als die Hälfte der produzierten Etiketten geht an Kunden aus dem Getränke- und Lebensmittelbereich. Dies unterstreicht zusätzlich die Kompetenz des Unternehmens in diesen Branchen.

**Infos:** Ulrich Etiketten GesmbH, Wien  
[www.ulrich-etiketten.at](http://www.ulrich-etiketten.at)