

# Erfolgsstory eines Traditionsbetriebs

**ETIKETTENDRUCK.** Bereits in fünfter Generation kümmert sich der Marktführer in der Etikettenproduktion um die Bedürfnisse der österreichischen Wirtschaft.

**U**lrich Etiketten ist österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebeetiketten für alle Branchen und veredelt viele Produkte durch hochwertige Etikettenausstattungen. Das Unternehmen hat im Bereich der Selbstklebeetiketten 30 Prozent Marktanteil in Österreich und hat seinen Umsatz seit der Jahrtausendwende verdoppelt. Auf dem rund 13.000 Quadratmeter großen Firmenareal werden ca. 20.000 Aufträge pro Jahr auf 17 technisch hochwertigen Rotationsdruckmaschinen abgewickelt. Als Drucktechniken

stehen UV-Rollenoffset, UV-Flexo-, UV-Buch u.- Siebdruck mit vielen Veredelungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Heiß- u.- Kaltfolienprägung, Reliefprägungen sowie Quell- und Effektlacke zur Verfügung. Serialisierte Etiketten, Barcodes, Nummerierungen ect. für Logistik oder Gewinnspiele sind durch Installation eines modernen UV-Inkjet-system sowohl als einfache Etiketten und auch als Multi-Labels im Programm. Ulrich Etiketten beschäftigt 200 Mitarbeiter und verarbeitet über 23 Millionen Quadratmeter Rollenmaterial pro Jahr.

## **GREEN PARTNER VON SONY**

Das Unternehmen ist nach ISO 9001 zertifiziert, arbeitet nach GMP Vorschriften und ist Green Partner von Sony. Es wird ständig daran gearbeitet am aktuellsten Stand der Technik zu sein. Daher wird zur Zeit das Hauptgebäude um ca. 500 Quadratmetern erweitert um die Schneide- und Endkontrollabteilung durch moderne Schneide- und Kamerakontrollsysteme zu perfektionieren was ganz speziell auch für Produkte der Pharmaindustrie von Bedeutung ist. Anfang 2012 wird eine hochmoderne UV-Flexo-druckmaschine in Betrieb genommen.

© beigestellt



**Drei Generationen Ulrich Etiketten: Rainer, Karl, Karin, Fritz und Florian Ulrich**

## **FÜNFTE GENERATION**

Das Unternehmen, seit 1868 erfolgreich tätig, ist stolz darauf, zwei junge Akademiker als fünfte Generation des traditionsreichen Familienbetriebes in der Geschäftsleitung zu haben und blickt zuversichtlich in eine krisensichere Zukunft, mit dem Ziel auch weiterhin durch Innovation und entsprechende Investitionen national und international eine starke Position auf dem Markt zu behaupten.