

FIGARO-WEIN

Ein besonderer Wein entsteht unter anderem durch die Kreativität des Winzers. Wenn zusätzlich auch die ganze Familie ausgesprochen kreativ ist, entsteht eine einzigartige Aufmachung und Präsentation. So geschehen beim Weingut Salzl aus Illmitz. Neben den eigenen Weingärten, die von der Familie betrieben werden, liefert der Onkel von Christoph Salzl Jahr für Jahr Grüner Veltliner Trauben. 2011 waren die Trauben so reif, dass sie separat angebaut wurden. Dieser besondere Wein verlangte nach einem besonderen Etikett. Da der Onkel, welcher hauptberuflich Friseur ist, die Weingärten so hegt und pflegt, dass sie aussehen, als wären sie mit Kamm und Schere bearbeitet, sollte das in Form einer Karikatur auf dem Etikett dargestellt werden. Ein anderer Onkel ist leidenschaftlicher Zeichner und so entstand nach den Vorstellungen von Christoph ein Bild, mit welchem er schlussendlich das Etikett gestaltete und zu dem ihm dann auch noch der passende Text eingefallen ist.

Für die Umsetzung fand man mit Ulrich-Etiketten aus Wien-Strebersdorf den idealen Partner. Zum einen beliefert Ulrich seit Jahren die österreichischen Winzer und auch das Weingut Salzl zu deren vollster Zufriedenheit mit Etiketten, zum anderen wusste man im Hause Salzl um die Kreativität bei der Umsetzung der Ideen bei Ulrich Bescheid. Die Natürlichkeit des Weins wurde durch die Auswahl des entsprechenden Papiers betont. Das Besondere des Weins sollte darüber hinaus nicht nur zu schmecken, sondern auch schon bei noch geschlossener Flasche haptisch spürbar werden. Der Offsetdruck wurde daher mit Reliefflack veredelt, sodass die Kriterien der Geschichte rund um den Wein, also Trauben, Kamm, Schere, ‚Figaro‘ und ‚Salzl‘, entsprechend ins Bild gesetzt wurden. So entstand schlussendlich ein Etikett, welches die innerliche und äußerliche Einzigartigkeit der Flasche in Einklang bringt.



**WE
LABEL
YOUR
QUALITY**

www.ulrich-etiketten.at, www.salzl.at

www.ulrich-etiketten.at