

DER

WEINbau

01+ 2014
23. Jahrgang
€ 6,-

P.b.b. – Verlagspostamt 1130 Wien
02Z032240M

**Gründüngung bringt 35kg
Reinstickstoff pro Hektar -
ein gesunder Ertragswein-
garten benötigt 65kg.**

Haben Sie Alternativen? Gut!

**Aber falls nicht: Woher kom-
men die fehlenden 30kg?**

Ulrich Etiketten – „we label your quality“

Wissen Sie, wer das selbstklebende Etikett erfunden hat? Das Allererste überhaupt? Das haben wir Richard Stanton Avery zu verdanken, der mit seiner Erfindung im Jahre 1935 nicht nur ein neues Unternehmen, sondern eine ganz neue Branche ins Leben rief. So manche die Welt umspannende Innovation hatte ihren Start auf Dachböden oder in Garagen. Auch die ersten selbstklebenden Etiketten fanden in einem nicht einmal zehn m² großen Dachboden in Los Angeles ihren Anfang.

Ulrich Etiketten in Wien-Strebersdorf produziert mittlerweile auf 18 modernen Hochleistungs UV-Rotationsdruckmaschinen. Das erlaubt inline zu kombinieren. Dies bedeutet, dass verschiedene Druck- und Veredelungsverfahren gleichzeitig angewendet werden können. Dadurch ist es möglich, spezielle Effekte zu erzielen und individuellen Kundenwünschen zu entsprechen.

Bereits 2013 wurde seitens der Geschäftsleitung kräftig in das Qualitätsmanagement investiert. Restriktive Vorschriften in der Lebensmittelindustrie prägen die Branche. Die Verwendung von migrationsarmen Farben, Lacken und Klebstoffen bei Sekundärpackmitteln sind obligatorisch. Der Trend im höherpreisigen Segment in der Getränkeindustrie geht in Richtung Veredelungen, wie Folienprägung, Reliefprägung und Siebdruckeffektlacke.

Auch für das Jahr 2014 plant Ulrich Etiketten massive Investitionen. Im Frühjahr wird der Digitaldruck um eine HP-INDIGO 6600 Offset-Druckmaschine bereichert. Die digitale Innovation erweitert mit bis zu sieben druckbaren Farben (4C + 3 Eigenfarben) nicht nur die Kapazität, sondern auch die drucktechnischen Möglichkeiten.

Eine neue zusätzliche Weiterverarbeitungsmaschine macht neben lackieren, laminieren und Stanzen auch Veredelungen durch Heißprägung und/oder Siebdruck möglich. Die höhere Laufgeschwindigkeit im Vergleich zur bestehenden XEIKON Anlage gewährleistet auch eine kostengünstige Digitalproduktion – bis in den Mittelaufgabenbereich. Speziell in der Getränkeindustrie und im Weinbau geht der Trend zu hochwertigen Etikettenausstattungen. In Folge der neuerlichen Investitionen werden die Voraussetzungen geschaffen, allen speziellen Kundenwünschen von Ulrich Etiketten zu entsprechen.

Zur leichteren Entscheidungsfindung kann die Kundschaft ihr

Ulrich Etiketten GesmbH

Marksteingasse 2 | A-1210 Wien

Tel.: 0043(1)9047673 | Fax: 0043(1)2713948

ulrich@ulrich.at | www.ulrich.at

**IHR
KREATIVER
ETIKETTEN-
PARTNER!**



persönliches Etikett in der Druckvorstufe selbst bestimmen. Mittels einer speziellen Software wird der Kundenwunsch in 3D direkt auf der Flasche virtuell dargestellt.

Ali Meyer ■

WE LABEL YOUR QUALITY

ulrich etiketten

www.ulrich.at

Österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebe-Etiketten

Die Ulrich Etiketten GesmbH ist ein Familienbetrieb seit 1868. Das innovative Unternehmen produziert auf dem modernsten Stand der Technik für alle Branchen hochwertige Produktausstattungen auf 18 Druckmaschinen in allen Drucktechniken wie UV-Offset-, UV-Flexo-, UV-Buch-, UV-Sieb- und Digitaldruck.



Marksteingasse 2
A-1210 Wien
(Industriegebiet-Strebersdorf)
Tel.: +43/1/271 39 40
Fax: +43/1/271 39 48

Hotline:
0800 / 240 43 18 64
kostenfrei in ganz Österreich
ulrich@ulrich.at